

PROGETTO - COMINCIAMO INSIEME





PREMIO A NUOVE IDEE IMPRENDITORIALI PROPOSTE DA GIOVANI CHE PREVEDANO LA CREAZIONE DI IMPRESA SOTTO FORMA COOPERATIVA.



ALL. 2 DEL BANDO - FORMAT DI DESCRIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

A) PRESENTAZIONE SINTETICA DEI PARTECIPANTI (da compilare per ciascun componente del gruppo)

A.1 Dati personali		
NomeCognome:		
Sesso 🗆 M 🗆 F		
LuogoData di nas	cita:	
C.F		
Residente in viacomune di		CAP
Provincia		
Domiciliato (se diverso dalla residenza) in via	comune	CAP
Provincia		
TelefonoCellulare		
E-mail		
Occupazione: disoccupato □ in mobilità □ in CIGS □ dipendente □ lavorato specificare		
A.2 Studi/titoli acquisiti:		
Scuola media inferiore: □ SI □ NO Scuola media superiore: □ SI □ NO Titolo di studio:		
Laurea : SI NO Corso di laurea:		
Corsi di formazione professionale: □ SI □ NO specificare:		

Conoscenze informatiche: □ Nessuna □ Sufficiente □ Buona □ Ottima Conoscenza lingue straniere: □ Nessuna □ Sufficiente □ Buona □ Ottima Conoscenza del funzionamento di un'impresa cooperativa: □ Nessuna □ Sufficiente □ Buona □ Ottima

specificare			
Esperienze di lavoro: □ SI □ NO			
Specificare: Operaio □ dal al Impiegato □ dal al Dirigente □ dal al Imprenditore □ dal al Lavoro autonomo □ dal al Occasionali □ dal al Altro □ dal al specificare			
Descrivi le mansioni svolte nelle diverse esperienze): 		
B) PRESENTAZIONE DELL'IDEA			
B.1 Descrizione dell'iniziativa imprenditoriale da	a avviare		
Denominazione dell'Impresa:			
Sede operativa (se già individuata): Comune	Prov	Via	CAP
Settore di attività in cui si intende posizionarsi:			
Commercio al dettaglio □			
Commercio all'ingrosso □			
Costruzioni □			
Industria □			
Servizi alle imprese □	3		
Servizi ai privati □			
Artigianato □			
Agricoltura □			
Ambiente □			

Altro
specificare:
Descrizione dei prodotti/servizi offerti:
B.2 Indicazione delle motivazioni legate all'avvio dell'attività
Opportunità di mercato □
Disponibilità di risorse finanziarie □
Ricerca di nuove opportunità di lavoro □
Precedenti esperienze nel settore di riferimento □
Tradizione familiare □
Nuove idee/innovazioni □
Commesse da altre imprese □
Agevolazioni fiscali e contributi pubblici □
Altro specificare:
Descrizione delle principali motivazioni legate all'attività:
B.3 Descrizione delle caratteristiche che differenziano l'offerta da quella della concorrenza
Funzionalità/utilità □
Qualità del prodotto/servizio □
Contenuti innovativi □
Politica commerciale □
Prezzo e condizioni di pagamento □
Altro specificare:
Descrizione degli elementi che contraddistinguono l'offerta e la rendono attraente:

K.			
•			
-			
B.4 Ricerche di mercato effettuate p	er l'avvio d	lell'attività	
□ SI □ NO			
Se SI indicare i risultati della ricerche si concorrenza:			imento al posizionamento rispetto alla
Se NO indicare le concrete possibilità concorrenza:	per collocare	e i prodotti/se	rvizi offerti ed il posizionamento rispetto alla
C) CONDIZIONI E RISORSE NEC	ESSARIE		
C.1 Indicazione degli investimenti n	ecessari all	l'avvio dell'a	ttività e relativo valore economico:
Macchinari e attrezzature di produzion	e 🗆 n	€	
Attrezzature generiche e di servizi	□ n	€	
Sviluppo nuove tecnologie	□ n	€	
Automezzi	□ n	€	
Brevetti/licenze/concessioni di utilizzo	□ n	€	
Beni immobiliari	□ n	€	
Altro specificare	_ 🗆 n	€	
			TOTALE €
C.2 Apporto finanziario da parte del	l'impresa:		
a) Versamento Capitale Sociale □ € _		s	
b) Finanziamento soci □ € _			
c) Conferimento beni $\square \in _$		-	
			TOTALE €

C.3 Predisposizione di un business plan per i primi tre anni di attività (o in alternativa indicazione delle voci di bilancio più rilevanti: es. fatturato, costo del personale)
C.4 Indicare le eventuali autorizzazioni/concessioni/abilitazioni necessarie all'attività:
possedute:
da richiedere: