

 **CNANEXT Week**  
IL FUTURO NON È PIÙ QUELLO DI UNA VOLTA

23-28 aprile 2012

@ Mostra Internazionale dell'Artigianato  
Firenze

in collaborazione con:



ISIA Firenze



CNA NeXT è il brand di CNA Giovani Imprenditori, in collaborazione con CNA Comunicazione e Terziario Avanzato, che connota gli eventi dedicati alle frontiere dell'artigianato, all'innovazione, ai nuovi media. Un brand che parla in modo nuovo ad un mondo nuovo: quello dei nuovi mestieri, delle tecnologie e dei giovani.

CNA NeXT è una rete di relazioni dinamiche tra gli attori dell'innovazione in Italia.

Nel 2012 CNA NeXT sbarca alla Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze (21-29 aprile) e "si fa in 7", organizzando una settimana di iniziative sull'innovazione, sui giovani, sul lavoro collaborativo, sulla formazione, sui Digital Makers, sull' Agenda Digitale Italiana e sui nuovi media.

## Programma

### Padiglione MAKING FUTURE, Arena Digital Makers

#### LUNEDÌ 23 APRILE @ Arena Digital Makers

- Ore 9.00-13.00: Workshop DM<sup>2</sup>- DigitalMakers X DigitalMakers Laboratorio di Comunicazione dal vivo a cura di Coworking COWO 22A|22 + The Killers

3 coworkers ogni giorno per tutta la durata della fiera gestiranno la propria attività dai desk del coworking installato presso l'Arena "Digital Makers".

Giovani professionisti, designer della Comunicazione, svilupperanno dal vivo una campagna immagine dalla A alla Z durante tutta la settimana. La presentazione del progetto concluso avverrà il giorno 28. LA CAMPAGNA SARA' GRATUITA PER IL VINCITORE DEL CONTEST LANCIATO SU FACEBOOK.

- Ore 17.00 – 19.00: "Presenta te stesso: tecniche di comunicazione per diventare un perfetto business networker"  
Workshop a cura di ToscanaIN

Diventare più 'spigliati' nei rapporti professionali per ottenere un nuovo lavoro, un aumento di stipendio, un nuovo cliente o, semplicemente, per fare meglio business networking nello spirito dell'associazione ToscanaIN.

Coordina ed interviene: Valentina Maltagliati di Nest Investimenti, insieme ai soci ToscanaIN:

Pierangelo Soldati di Dilloame

Keith Sheldrake di Toastmaster Firenze

Maurizio Gamberucci di TK Formazione

Simone Sansavini di Change

Aaron Craig di Performance International

## MARTEDI 24 APRILE @ Arena Digital Makers

- Ore 9.00-13.00: Workshop DM<sup>2</sup>- DigitalMakers X DigitalMakers

Laboratorio di Comunicazione dal vivo a cura di Coworking COWO 22A|22 + The Killers

Continua il progetto di Comunicazione...

- Ore 17.00 – 19.00: “Il design multisensoriale: viaggio nel mondo dei 5 sensi”

Workshop a cura di ToscanaIN in collaborazione con MICC (Media Integration and Communication Center) dell'Università di Firenze

Si indaga l'impatto che il design ha quotidianamente sui nostri sensi, riunendo le esperienze di professionisti che operano a livello internazionale. Per descrivere risultati inaspettati e innovativi del design applicato ai sensi presentando alcuni progetti / prodotti da loro ideati.

Coordina ed interviene: Gianpaolo D'Amico del MICC insieme ai relatori:

Colour design– Stefano Giovacchini di Di-segno Design

Sound design– Sara Lenzi di Lorelei

Product design– Dimitris Zoz di Atelierzoz

Interaction design– Lea Landucci di MICC

## MERCOLEDI 25 APRILE @ Arena Digital Makers

- Ore 9.00-13.00: Workshop DM<sup>2</sup>- DigitalMakers X DigitalMakers

Laboratorio di Comunicazione dal vivo a cura di Coworking COWO 22A|22 + The Killers

Continua il progetto di Comunicazione...

**GIOVEDÌ 26 APRILE @ Arena Digital Makers**

- Ore 9.00-13.00: Workshop DM<sup>2</sup>- DigitalMakers X DigitalMakers  
Laboratorio di Comunicazione dal vivo a cura di Coworking COWO 22A|22 + The Killers

Continua il progetto di Comunicazione...

ore 10.00-14.00: Open Talk "Riparte l'innovazione?"

A cura di Stati Generali dell'Innovazione

Creatività dei giovani, merito, lavoro basato sulla conoscenza. Inclusione Digitale. Innovazione come opportunità per lo sviluppo delle imprese. Open Government

Stati Generali dell'Innovazione è un'associazione promossa da oltre cento organizzazioni, espressione del mondo degli stakeholder dell'innovazione, aprirà la discussione tra i partecipanti (5 minuti a intervento) presentando prima lo stato dell'arte dell'Agenda Digitale Italiana, raccogliendo poi idee e suggerimenti da portare al Governo.

- Ore 14.00 – 15.30: Casting Wilab: un vero e proprio colloquio di lavoro  
A cura di Web Italia

Quindici minuti per dare sfogo alla tua creatività, alle tue capacità e dimostrare la tua preparazione di fronte a una giuria selezionata. Quella di Firenze è la penultima tappa del Web Talent Show riservato ai professionisti e appassionati del web che darà l'opportunità a 60 giovani talenti (tra i 18 e i 30 anni) provenienti da tutta Italia, di partecipare al progetto WiLab e di incontrare i guru dell'universo digitale. I casting inizieranno il 4 aprile a Milano e si concluderanno il 2 maggio a Pescara.

- Ore 15.30 – 17.00: "DONNAèWEBconference"

A cura di Web Italia

Avviare uno scambio tra donne sui principali temi dell'innovazione, del lavoro, della creatività

TALK SHOW

Incontro - intervista a testimonial (anche donne vincitrici delle passate edizioni DEW) che hanno unito lavoro artigianale, innovazione e web. Alcune saranno presenti fisicamente, altre a distanza in web conference. Alcuni esempi: artista della cartapesta (Viareggio), esperta di turismo sostenibile (Milano), cooperativa di gioielli in pet riciclato (Lucca), temporary shop e art community (Francoforte).

APERITIVO SPEED NET

Un gioco per parlare di sé evidenziando le proprie competenze, i propri punti di forza. Due cerchi di donne si incontrano a due a due e in tre minuti si presentano una all'altra, scambiandosi biglietti da visita e cv.

- Ore 17.00 – 19.00: "Reti d'impresa"

Workshop a cura di ToscanaIN

Per le PMI è importante essere competitivi sul mercato internazionale. Aggregarsi e collaborare può dare accesso a risorse altrimenti difficili da possedere. A cosa servono le reti d'impresa? Com'è possibile crearle? Come si promuovono sul territorio? Saranno dati diversi esempi di reti di imprese e di professionisti.

Coordina ed interviene: Donato Nitti, Segretario ToscanaIN, con interventi di  
Massimo Nitti di CNA Firenze  
Anna Piacentini di People 3.0  
Antonella Tomei di Talento D  
Igor Silvi di Compagnia delle Opere  
Renato Martelletti di Fondazione Verrocchio

VENERDI 27 APRILE @ Teatrino Lorenese

- Ore 10.00 - 17.00 EVENTO "DIGITAL MAKERS"

A cura di CNA Giovani Imprenditori + CNA Comunicazione + Fondazione Sistema Toscana



powered by  CNANEXT +  TOSCANALAB

in collaborazione con



10 - 11.30  
DIGITALE, PMI e...SOCIETING?

GIANFRANCO SIMONCINI (Assessore Sviluppo Economico e Formazione Regione Toscana)

GIORGIA ABELTINO (Google Italia)

ALEX GIORDANO (Ninjamarketing e Centro etnografia digitale)

FLAVIA MARZANO (Presidente Stati Generali Innovazione)

PAOLO COLLI FRANZONE (Netics)

ANDREA DI BENEDETTO (CNA Giovani Imprenditori)

CLAUDIO GIUA (Presidente Fondazione Sistema Toscana)

Modera: Alberto di Minin (Scuola Superiore S.Anna/ Affari e Finanza-Repubblica)

11.30 - 13

PANEL B: DIGITAL MAKERS

DAVIDE GOMBA (Officine Arduino Italia)

ANDREA GRANELLI (Artigiani del digitale)

STEFANO MICELLI (Futuro Artigiano)

MASSIMO CARRARO (COWO)

ALBERTO D'OTTAVI (Blomming)

ANDREA DANIELLI (LSP)

Modera: Francesca Mazzocchi (Responsabile imprese ICT CNA)

13 - 14

LUNCH BREAK

14 - 16

PANEL C: STORY TELLING – BRAND NEW IDEAS

1 - OILPROJECT

2 - LUISA VIA ROMA

3 - VECTOREALISM

4 - MANAFACTORY

5 - MATCH POINT

6 - CHE(F) MOI

7 - PREMIO GIOVANISI

8 - COWORKING MULTIVERSO

9 - SPAZIODATI

10 - ORIENTAL CAFE

11 - STREAM

12 – NEXT GENOMICS

13 – SUPER DUPER HATS

14 – METWIT

15 – KENT'S STRAPPE

16 - DOLC-E'

17 – PREMIERE SHOOTING

18 - TOSCANA IN

19 - LIQUID LAB

20 – AMICO NOSTRO

19.00-21.00

Aperitivo con ENRICO ROSSI (Presidente Regione Toscana)

21.00-23.00

PARTY dei 10.000 amici Facebook di GIOVANI SI\*

\*(GIOVANI SI è il progetto per l'autonomia dei giovani della Regione Toscana)

L'Ufficio Giovanisì festeggia con i giovani toscani il traguardo dei 10.000 fans sulla pagina facebook del progetto. Durante l'evento verrà inoltre presentato il video promo di Giovanisì che ha visto la partecipazione di centinaia di ragazzi toscani.

dalle 19.00 alle 21.00 – Apericena con gli amici di facebook e presentazione del video LIPDUB di Giovanisì

dalle 21.00 alle 23.00 – Musica con i gruppi di Giovanisì live:

#### THE ALLOPHONES

The Allophones è una pop-rock band italo-persiana formata nel 2010 a Firenze si cimentano in un energico Indie Rock con ottima strumentalità e brani orecchiabili venato con melodie Pop e sonorità grezze e vintage.

#### ELEFUNK

Nati nel 2009 con l'idea di reinterpretare al meglio grandi classici del Soul, del Funk e del Blues, iniziano, poi, a creare un repertorio inedito. La loro "missione" è "Funkyfizzare" lo stivale!

### **SABATO 28 APRILE @ Arena Digital Makers**

Ore 10.00 – 13.00: PHOTO SHOW workshop studio sul ritratto

A cura di CNA Comunicazione Toscana e IPSIA Leonardo da Vinci, Firenze

Ore 13.00: presentazione lavoro finale CONCORSO STORIE DI MAKERS e START-UP

A cura di The Killers Company

Ore 14.00: "PROGETTARE E CONDIVIDERE UN VIAGGIO"

A cura di R.T.I. Tripix – Bando Ricerca e Sviluppo POR CREO 2007-2013

RTI - TRIPIX presenta la piattaforma social per PC e dispositivi mobili che permette di cercare in rete contenuti ed informazioni per la preparazione di un viaggio. Scegliendo tra i contenuti pubblicati sul portale TRIPIX il turista progetta un proprio "itinerario" consultabile anche sul proprio smartphone o tablet. Il risultato è una guida-planning, da arricchire con contenuti e recensioni collezionati durante il viaggio e da condividere in rete.