



POR FSE
2007-2013
Fondo Sociale Europeo
Programma Operativo
Regione Toscana



L'Istituto Professionale di Stato Francesco Datini, capofila dell'ATS che vede partner l'Università degli Studi di Firenze, il PIN Scrl (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana cod. PO 0439), Sophia S.c.a.r.l. (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana con codice P00375), I.S.I.S. A. Gramsci - J. M. Keynes (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana con codice P00676), Ente Bilaterale Turismo Toscana - E.B.T.T. (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana con codice F10059), CNA Artigianato Pratese, Confartigianato Imprese Prato, Unione Industriali Pratese, in attuazione dell'Avviso per i corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) per l'Anno 2010 relativo al P.O.R. Toscana Obiettivo 2 - Competitività regionale e occupazione 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano, in coerenza ed attuazione della D.D. n. 5253 DEL 24/11/2011 e D.G.R. N. 1061 del 28/11/2011, organizza e gestisce la realizzazione del

CORSO I.F.T.S. TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE (MARKET 2.0) 2011-2012

FINALITÀ E SBocchi OCCUPAZIONALI: Il corso ha l'obiettivo di formare una professionalità che cura l'attuazione delle strategie relative ai prodotti ed ai mercati, nonché l'attuazione delle politiche commerciali e promozionali. Svolge le seguenti attività: analisi del mercato di riferimento, configurazione dell'offerta di prodotti/servizi, coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio, posizionamento del prodotto/servizio all'interno del segmento di mercato identificato, studio dell'andamento del mercato, collaborazione nell'organizzazione e nel coordinamento delle vendite e della distribuzione. Trova impiego come dipendente in uffici commerciali e di marketing, nella grande distribuzione, come gerente di punti vendita, in società di consulenza.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO: Il percorso ha una durata di 800 ore ed è organizzato in lezioni teoriche, esercitazioni e 255 di stage da svolgersi in aziende del territorio. Dopo una prima fase caratterizzata da insegnamenti di base e volta a fornire le conoscenze e competenze nell'ambito dell'organizzazione e del marketing operativo, il corso si articolerà in tre filoni specialistici: marketing internazionale, marketing dei servizi e marketing territoriale e del turismo sulla base dei quali si svilupperà un'attività laboratoriale specifica scelta dal partecipante secondo la sua preferenza. Il corso si svolge fra marzo 2012 e febbraio 2013 e prevede le seguenti unità formative:

- Principi di statistica (20 ore)
- Informatica (40 ore)
- Elementi di diritto (15 ore)
- Il mercato del lavoro e le forme contrattuali (10 ore)
- Organizzazione aziendale (40 ore)
- Business plan (10 ore)
- Elementi di comunicazione e di negoziazione (20 ore)
- Inglese per il commercio (30 ore)
- Inglese per la negoziazione (30 ore)
- Sicurezza e prevenzione (6 ore)
- Elementi di economia del territorio (10 ore)
- Elementi di diritto commerciale int.le (20 ore)
- L'arte del commercio (30 ore)
- Marketing (50 ore)
- Marketing dei servizi (20 ore)
- Marketing internazionale (50 ore)
- Marketing territoriale e del turismo (50 ore)
- Le nuove tecnologie per il marketing (12 ore)
- Informatica applicata al marketing (15 ore)
- Strategie di web marketing (16 ore)
- Laboratorio di marketing (15 ore)
- Promozione (30 ore)
- Orientamento al lavoro (6 ore)
- Stage (255 ore)

SEDE DI SVOLGIMENTO: Il corso si svolge presso il PIN, Piazza Ciardi 25, Prato e presso l'Istituto Gramsci-Keynes di Prato, Via Reggiana 106 e prevede un impegno giornaliero di circa 4/6 ore (pomeridiano).

DESTINATARI: N. 20 persone occupate, disoccupate o inoccupate, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore o di un diploma professionale di tecnico di cui al D.L. n. 226 del 17/10/05, art. 20 comma 1 lett. C. L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139.

10 posti sono riservati alle donne.

Gli stranieri che intendono presentare domanda devono presentare titolo di studio equipollente/equiparato o equiparabile per durata e contenuto al titolo di istruzione italiano richiesto per l'accesso al corso. Documentazione in tal senso dovrà essere presentata debitamente tradotta.

ATTESTAZIONE FINALE: La frequenza al corso è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che abbiano raggiunto la sufficienza ad ogni prova finale di ciascuna singola unità formativa saranno ammessi a sostenere l'esame finale di fronte ad una commissione nominata dalla Provincia di Prato. A coloro che supereranno le prove finali di verifica sarà rilasciato il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore** corrispondente al IV° livello europeo, valido su tutto il territorio nazionale. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale o che non supereranno le prove per ottenimento della certificazione finale, potranno ottenere una "dichiarazione di apprendimenti" rilasciata previa verifica del Comitato di progetto, a cura del Direttore Scientifico del corso.

Il conseguimento del certificato di specializzazione dà diritto al riconoscimento dei seguenti crediti formativi all'interno del corso di laurea in Management, Internazionalizzazione e Qualità istituito presso l'Università degli Studi di Firenze: tre crediti al corso di Marketing (principi e strumenti di base), tre crediti al corso di Marketing Internazionale e sei crediti per il tirocinio.

ORIENTAMENTO INDIVIDUALE: Ogni persona ammessa al corso è tenuta a seguire un incontro individuale di orientamento volto alla ricostruzione delle proprie competenze rispetto al percorso formativo e professionale. In tale sede verrà esaminata la fondatezza di un'eventuale richiesta di riconoscimento di crediti in entrata.

RICONOSCIMENTO DEI CREDITI IN ENTRATA: I soggetti ammessi al corso possono fare formale richiesta di riconoscimento di crediti formativi allegando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di apprendimento...). In sede di orientamento individuale potranno essere richieste integrazioni alla documentazione presentata. Il riconoscimento dei crediti sarà quindi valutato ed approvato da apposita commissione e permetterà la riduzione del monte ore del percorso formativo.

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE: Per tutta la durata della campagna promozionale sono attivi i seguenti **punti informativi** con orario 9-13:

Istituto Datini, via Reggiana 26, Prato. Referente: Sig.ra Angela Aiuzzi, tel. 0574/630511, mail ip@datini.prato.it, dal lunedì al venerdì

Istituto Gramsci-Keynes, via Reggiana 106, Prato. Referente: Sig. Giovanni Chiarotti, tel. 0574/630201, mail: didattica@istitutogk.it, dal lunedì al sabato

PIN - Servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze, piazza Ciardi 25, Prato. Referente: Ufficio Alta Formazione, tel. 0574/602547, mail alta.formazione@pin.unifi.it, dal lunedì al venerdì

Presso gli sportelli è possibile ricevere informazioni sul percorso, reperire modulistica e presentare le domande di iscrizioni, ottenere informazioni su possibili voucher di conciliazione.

Le persone interessate devono fare domanda su un apposito modulo di iscrizione, reperibile presso gli sportelli informativi o presso il Centro per l'Impiego di Via Galcianese 20/F oppure scaricabile dal sito www.datini.prato.it.

Alla domanda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta devono essere allegati: 1) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità 2) il permesso di soggiorno (se stranieri extracomunitari), 3) curriculum vitae redatto secondo il formato europeo (scaricabile dal sito www.datini.prato.it), con allegati eventuali attestati comprovanti la conoscenza di una lingua straniera diversa dall'inglese. La documentazione deve essere quindi consegnata **entro il 10 marzo 2012** secondo le seguenti modalità:

a mano

presso il Centro per l'Impiego di Prato, in via Galcianese, 20/F con il seguente orario; lunedì 14:30-18:00, martedì, mercoledì e giovedì 9:00-12:00 / 14:30-17:00

presso i punti informativi dell'Istituto Datini, dell'Istituto Gramsci-Keynes e del PIN, secondo gli orari sopra riportati

per posta, a PIN scrl - Progetto IFTS 2011-2012 MARKET 2.0, Piazza Ciardi, 25 59100 Prato;

per fax a PIN scrl - Progetto IFTS 2011-2012 MARKET 2.0, 0574-602528.

Non farà fede il timbro postale. Le domande prive di firma o presentate fuori dai termini di scadenza del presente avviso o mancanti di uno dei requisiti richiesti saranno escluse.

Gli interessati possono partecipare alla giornata di presentazione del progetto formativo il giorno 27/02/2012 alle ore 14.30 presso l'aula Magna dell'Istituto Francesco Datini di Prato, via Reggiana 26, Prato.

MODALITÀ DI SELEZIONE Si procede ad effettuare una selezione nel caso di numero di domande superiore ai posti disponibili. Sono ammessi alla selezione coloro la cui domanda di iscrizione sia risultata ammissibile (la lista degli ammessi sarà pubblicata sul sito www.datini.prato.it a partire dal 12/03/12). La selezione prevede delle prove di conoscenza della lingua inglese, di informatica di base e dell'attitudine al ruolo ed un colloquio motivazionale.

Qualora il numero delle domande ammesse alla selezione fosse superiore a 50, saranno ammessi al colloquio motivazionale solo i primi 50 secondo la graduatoria parziale delle prove scritte.

Oltre alla riserva di posto per 10 donne, sono previsti punteggi di priorità alle persone che al momento della domanda risultano disoccupate, inoccupate, in mobilità o in CIGS. Priorità verrà assegnata a chi è in possesso della conoscenza di una seconda lingua straniera diversa dall'inglese documentata da apposita certificazione.

Per i cittadini stranieri potrà essere previsto un test per accertare la conoscenza base della lingua italiana, indispensabile per poter seguire l'attività formativa.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata presso l'Istituto Datini e sul sito internet www.datini.prato.it.

CONVOCAZIONE La selezione si svolgerà nelle giornate del 14 e 15 marzo 2012. Tutti gli ammessi alla selezione devono presentarsi il **giorno 14 marzo 2012 alle ore 10.00**, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, per sostenere le prove scritte presso l'Istituto Francesco Datini di Prato, via Reggiana 26. **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia.**

I colloqui saranno sostenuti secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti e pubblicato sul sito internet www.datini.prato.it oltre che presso l'Istituto Francesco Datini.

Prato, 14/02/12 Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art.21 d.lgs. n° 507 del 15/11/1993

Il corso è totalmente gratuito

FSE Investiamo nel vostro futuro. Cresce l'Europa. Cresce la Toscana

