CNANEXT
IL FUTURO NON È PIÙ QUELLO DI UNA VOLTA

CNA

DIGITAL MAKERS

powered by CNANEXT + TOSCANALAB

in collaborazione con

Google · GIOVANISÌ · Regione Toscana · fondazione sistema toscana · Mostra Internazionale dell'Artigianato sapere e fare dal 1931

@Mostra Internazionale dell'Artigianato, Fortezza Da Basso, Firenze
Teatrino Lorenese
VENERDI 27 APRILE 2012
ORE 10.00 – 23.00

10 - 11.30
DIGITALE, PMI e…*SOCIETING*?

GIANFRANCO SIMONCINI (Assessore Sviluppo Economico e Formazione Regione Toscana)
GIORGIA ABELTINO (Google Italia)
ALEX GIORDANO (Ninjamarketing e Centro etnografia digitale)
FLAVIA MARZANO (Presidente Stati Generali Innovazione)
PAOLO COLLI FRANZONE (Netics)
ANDREA DI BENEDETTO (CNA Giovani Imprenditori)
CLAUDIO GIUA (Presidente Fondazione Sistema Toscana)
Modera: Alberto di Minin (Scuola Superiore S.Anna/ Affari e Finanza-Repubblica)

11.30 - 13
PANEL B: DIGITAL MAKERS

DAVIDE GOMBA (Officine Arduino Italia)
ANDREA GRANELLI (Artigiani del digitale)
STEFANO MICELLI (Futuro Artigiano)
MASSIMO CARRARO (COWO)
ALBERTO D'OTTAVI (Blomming)
ANDREA DANIELLI (LSP)
Modera: Francesca Mazzocchi (Responsabile imprese ICT CNA)

DIGITAL MAKERS
powered by CNANEXT + TOSCANALAB

13 - 14
LUNCH BREAK

14 - 16
PANEL C: STORY TELLING – BRAND NEW IDEAS

1 - OILPROJECT
2 - LUISA VIA ROMA
3 - VECTOREALISM
4 - MANAFACTORY
5 - MATCH POINT
6 - CHE(F) MOI
7 - PREMIO GIOVANISI
8 - COWORKING MULTIVERSO
9 - SPAZIODATI
10 - ORIENTAL CAFE
11 - STREAM
12 – NEXT GENOMICS
13 – SUPER DUPER HATS
14 – METWIT
15 – KENT'S STRAPPE
16 - DOLC-E'
17 – PREMIERE SHOOTING
18 - TOSCANA IN
19 - LIQUID LAB
20 – AMICO NOSTRO

19.00-20.00
Aperitivo con ENRICO ROSSI (Presidente Regione Toscana)

20.00-23.00
PARTY dei 10.000 amici Facebook di GIOVANI SI*
***(GIOVANI SI è il progetto per l'autonomia dei giovani della Regione Toscana)**
L'Ufficio Giovanisì festeggia con i giovani toscani il traguardo dei 10.000 fans sulla pagina facebook del progetto. Durante l'evento verrà inoltre presentato il video promo di Giovanisì che ha visto la partecipazione di centinaia di ragazzi toscani.
dalle 19.00 alle 21.00 – Apericena con gli amici di facebook e presentazione del video LIPDUB di Giovanisì
dalle 21.00 alle 23.00 – Musica con i gruppi di Giovanisì live:

THE ALLOPHONES
The Allophones è una pop-rock band italo-persiana formata nel 2010 a Firenze si cimentano in un energico Indie Rock con ottima strumentalità e brani orecchiabili venato con melodie Pop e sonorità grezze e vintage.

ELEFUNK

Nati nel 2009 con l'idea di reinterpretare al meglio grandi classici del Soul, del Funk e del Blues, iniziano, poi, a creare un repertorio inedito. La loro "missione" è "Funkyfizzare" lo stivale!

STORYBOARD

Manager, artigiani, imprenditori, professionisti: tutto questo insieme, per stare sul filo dell'economia figlia delle logiche di internet, cioè quella di domani. Quasi tutti giovani. Innovatori e visionari capaci di scrivere nuove pagine di successo per aziende storiche della manifattura italiana. Solo che nessuno lo sa.

Essere un Digital Maker significa capire che, in realtà, la cultura digitale è una cultura non industriale, bensì artigianale, che cerca di completare l'oggetto, di sedurre la forma, plasmandola ed avvicinandola al contesto e ai comportamenti sociali. Per competere occorre riscoprire l'asset di fondo del Made in Italy, la capacità artigianale, fatta di vicinanza al cliente, di ascolto e personalizzazione. Un mix di attenzione allo sviluppo delle tecnologie, conoscenza profonda del mercato di riferimento, proattività, flessibilità e duttilità. Sono caratteristiche che le migliori tra le nostre piccole imprese e giovani makers possiedono.

Internet ha permesso di organizzare una nuova socialità e nuovi modi di condividere il sapere. Nei prossimi dieci anni siamo chiamati ad applicare tutto quello che abbiamo sviluppato nel mondo digitale al mondo reale. Si tratta – come dice Andreson - di passare dai bit agli atomi. Le premesse per questa rivoluzione ci sono già tutte. Il web ha dato voce a una società che ha imparato a riconoscere il valore della varietà.

Oggi il mercato è pronto a premiare una generazione di prodotti nuovi, diversi, su misura, che sono il risultato di nuove tecnologie e nuove logiche di divisione del lavoro che superano i limiti tipici della produzione di massa.

Il modello della prossima rivoluzione industriale sarà quello della manifattura distribuita sostenuta dalle dinamiche collaborative dell'Open Innovation, scambio e condivisione di saperi, know-how e strumenti.