

Smart and COOP

BANDO

***Buone idee per nuove cooperative
nel turismo e nella cultura***

Un progetto di



In collaborazione con



SmArt and coop
Buone idee per nuove cooperative
nel turismo e nella cultura

Pubblicazione bando
3 maggio 2017
Scadenza bando
16 giugno 2017

Enti promotori



In collaborazione con



Il bando smArt and coop è parte dei progetti istituzionali e strategici di Fondazione CR Firenze.

Indice

PREMESSA Il contesto attuale	5
1. IL BANDO: smArt and coop. Buone idee per nuove cooperative nel turismo e nella cultura	7
1.1 Finalità e obiettivi	7
1.1.1 Obiettivi generali	7
1.1.2 Obiettivo specifico	7
1.1.3 Enti promotori del bando	7
1.1.4 Oggetto del bando	7
1.1.5 Caratteristiche minime dell'idea imprenditoriale	8
2. LINEE GUIDA	8
2.1 Destinatari del bando	8
2.1.1 Modalità di partecipazione	8
2.1.2 Requisiti di ammissibilità	8
2.2 Modalità di presentazione della domanda	8
2.3 Selezione delle idee di impresa cooperativa	9
2.3.1 Criteri di valutazione	9
2.3.2 Modalità di comunicazione degli esiti del bando	9
2.4 Modalità di erogazione del contributo economico ai beneficiari	9
2.5 Obblighi dei beneficiari, rinunce e revoche	9
2.5.1 Obblighi	9
2.5.2 Rinunce	10
2.5.3 Revoche	10
3. FASI DEL BANDO E AGENDA	10
3.1 Apertura del bando e selezione delle idee imprenditoriali e dei relativi team	10
3.1.1 Valutazione delle domande e selezione delle idee imprenditoriali e relativi team e delle riserve	10
3.1.2 Comunicazione dell'esito della selezione	10
3.2 Attività di accelerazione d'impresa cooperativa e monitoraggio	10
3.2.1 Formazione	10
3.2.2 Accelerazione	10
3.2.3 Monitoraggio e valutazione	11
3.3 Termine del progetto e premialità finale	11
3.4 Agenda	11
4. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI	11
5. INFORMAZIONI E CONTATTI	11

Premessa

Il contesto attuale

Secondo i dati dell'Agenzia Toscana Promozione Turistica, il 2016 è stato un anno estremamente positivo per il turismo in Toscana, sia per la presenza di stranieri che di italiani sul territorio regionale, trend che conferma la Toscana come destinazione particolarmente attrattiva per il turismo. Le linee strategiche del "Programma Promozionale Regionale 2017" pongono la priorità sul **rafforzamento dei prodotti turistici esistenti e sulla creazione di prodotti territoriali in grado di raccontare la Toscana più autentica ed esperienziale**. Le tipologie di esperienze che maggiormente hanno interessato i turisti durante lo scorso anno sono, infatti, tour culturali, escursioni e attività all'aria aperta e attività enogastronomiche. Uno scenario che consente di arricchire ulteriormente l'offerta facendo leva su asset culturali e tecnologici in grado di favorire lo sviluppo di prodotti innovativi rispondenti ai vari target e lavorando su nuovi mercati. Fulcro di tale strategia è quindi il **coinvolgimento dei territori toscani** nelle attività di promozione dell'immagine e dei brand dei vari contesti, di sviluppo e presidio dei prodotti turistici territoriali e di valorizzazione delle autenticità. Basti pensare che il 70% dei turisti stranieri in Toscana è almeno alla seconda visita e si tratta principalmente dei turisti cosiddetti "esperienziali", quindi molto attenti allo stile di vita proprio di un territorio.

Si crea, quindi, un'opportunità che oggi assume più significati: **rilanciare quei territori che insistono in aree meno note, valorizzandone l'offerta e i servizi**. Un approccio che assume anche il valore di distribuire i flussi turistici che sono ancora oggi fortemente concentrati sulla città; creare infine le condizioni idonee per la creazione di nuova occupazione. In considerazione di tale contesto, nonché delle opportunità di crescita che la riforma del terzo settore offre al sistema cooperativo, Fondazione CR Firenze e Legacoop Toscana hanno delineato un percorso, rivolto agli under 40, ha l'obiettivo di scoprire e valorizzare progetti innovativi e promuovere la creazione di nuove cooperative nel settore del turismo e della cultura.

Complessivamente oggi in Toscana le cooperative sono circa un centinaio considerando anche le attività complementari quali l'agriturismo e l'enogastronomia: sviluppano circa 39 mln di fatturato, occupano circa 1.000 addetti e contano oltre 3mila soci. Un fenomeno relativamente recente è la presenza delle cooperative sociali di tipo B che, attraverso la gestione di servizi ricettivi e all'accoglienza

turistica, svolgono una importante funzione di reinserimento di persone svantaggiate.

Il valore aggiunto dell'offerta turistica cooperativa rispetto al turismo tradizionale si può identificare nella promozione di un sistema valoriale espresso innanzitutto dalla considerazione del turista come ospite, come residente temporaneo piuttosto che come consumatore e dall'organizzazione di strutture ricettive quali "piccole comunità", con una forte identità locale toscana, oltre che dall'attenzione alla sostenibilità (non solo economica, ma anche ambientale, sociale e culturale). Si tratta di peculiarità che, se opportunamente valorizzate ed indirizzate, rispondono ai bisogni di promozione dell'immagine e dei brand dei vari territori e di valorizzazione delle autenticità locali.

Il sistema di cooperazione è, quindi, un **attore privilegiato per agire quale collante tra i processi di riqualificazione e riposizionamento turistico e le aspettative di qualità del vivere e del lavorare in Toscana delle popolazioni residenti**.

Sulla base di queste valutazioni Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze, hanno inteso promuovere un bando il cui obiettivo sia quello di mettere a disposizione informazioni, riferimenti, spunti di iniziativa utili per valorizzare la "forma cooperativa" in campo turistico e culturale e sostenerla – attraverso l'accompagnamento e l'incubazione di impresa – nonché per migliorare l'efficienza e la competitività di entrambe le componenti – cooperativa e turistica – a livello regionale.

1. IL BANDO

Buone idee per nuove cooperative nel turismo e nella cultura

1.1 Finalità e obiettivi

La finalità di smArt and coop è di contribuire allo sviluppo del settore turismo e cultura toscano attraverso la capacità del movimento cooperativo di “fare rete” e di agire quale collante del tessuto sociale e produttivo. La sfida e la prospettiva di “qualificazione” ulteriore dell’offerta turistica toscana ruotano attorno alla capacità di coinvolgere una larga parte della realtà economica e sociale per contribuire alla caratterizzazione dei prodotti turistici, all’efficienza economica e gestionale delle imprese, allo sviluppo e al rafforzamento delle sinergie di sistema.

In tale scenario la cooperazione può svolgere un ruolo decisivo per collegare in modo equilibrato il riposizionamento in corso del turismo toscano con le aspettative di qualità del vivere e del lavorare in Toscana delle popolazioni residenti.

1.1.1 Obiettivi generali

Gli obiettivi generali che si intendono quindi perseguire, con la presente iniziativa, sono riconducibili a:

- promuovere la creazione di **nuova occupazione e sostenere l'imprenditorialità**;
- sostenere **processi di innovazione** volti a sviluppare il patrimonio artistico e culturale di tutti i territori della regione Toscana, in un ottica di ritorno economico importante per tutti gli operatori economici;
- **valorizzare l'identità toscana**, riposizionando il patrimonio storico-artistico e culturale al centro dell'attività economica e del tempo libero degli stessi toscani;
- **diffondere i valori del sistema cooperativo** quale forma collaborativa per eccellenza, che mette al centro lo scopo mutualistico dell'attività;
- modellizzare interventi di formazione per il potenziamento dell'offerta turistico-culturale.

Il bando si basa sulla costruzione e promozione di un progetto d'impresa cooperativa diretto a team di minimo 3 massimo 5 componenti di under 40 che desiderino cimentarsi nell'avvio di un'impresa cooperativa nell'ambito del turismo e della cultura.

1.1.2 Obiettivo specifico

Favorire la creazione di 3 imprese cooperative nel settore della promozione del territorio, del turismo e della cultura, attraverso un percorso di accelerazione delle migliori e più innovative idee imprenditoriali.

1.1.3 Enti promotori del bando

LEGACOOP TOSCANA è un'associazione di rappresentanza che cura gli interessi delle cooperative toscane da più di quarant'anni e che svolge attività di assistenza, rappresentanza e tutela delle cooperative, delle mutue e degli altri enti aderenti, sostenendo la promozione di nuove cooperative. LEGACOOP offre inoltre servizi di assistenza e consulenza aziendale adeguati alle esigenze di consolidamento e sviluppo delle nuove cooperative e di quelle associate; FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE è impegnata a promuovere la formazione giovanile con attenzione alle diverse dinamiche che caratterizzano il mercato del lavoro e il territorio di riferimento della stessa e che, al fine di realizzare iniziative che generino impatti significativi in termini di occupabilità e creazione di nuovo lavoro anche nelle forme cooperative e/o imprenditoriali, possono attivare collaborazioni mirate per il raggiungimento di tali obiettivi.

1.1.4 Oggetto del bando

Oggetto del bando è la partecipazione ad un percorso di accelerazione per 3 idee imprenditoriali presentate da 3 team, secondo le modalità riportate al punto 2.1 e 2.2 delle linee guida del presente bando.

Articolazione del percorso di accelerazione

- Un programma formativo di oltre 276 ore incentrato su didattica frontale, laboratorio di creazione d'impresa, testimonianze di casi di successo, esperienze sul campo e visite a realtà produttive che verterà a sviluppare:
 - o competenze legate al **comparto turismo e cultura in Toscana**;
 - o cultura cooperativa dalla gestione legale e amministrativa fino ad attività di sostegno alla costituzione dell'impresa cooperativa.
- Un programma di **attività di mentoring** per la definizione del progetto d'impresa cooperativa per un **monte ore pari a 48 per ciascun team**.
- Uno spazio di co-working per ciascun team presso Impact Hub, in Firenze Via Panciatichi 10/14, per 3 mesi.
- Una **borsa di studio** di 3.000 euro lordi per ciascun componente del team a fronte della partecipazione al percorso formativo finalizzato allo sviluppo dell'attività volta al raggiungimento degli obiettivi indicati nel presente bando.
- **Premialità finale per il miglior progetto d'impresa** in termini di idea e di sviluppo pari a 10.000 euro a fondo perduto per l'avvio.

1.1.5 Caratteristiche minime dell'idea imprenditoriale

Ciascuna idea imprenditoriale dovrà contemplare in forma diretta o indiretta le seguenti tematiche:

- innovatività rispetto al consolidamento di prodotti esistenti, ovvero rispetto allo sviluppo e presidio dei prodotti turistici territoriali, alla promozione dell'immagine e dei brand dei territori toscani e alla valorizzazione delle autenticità locali;
- valorizzazione dell'identità locale della Regione;
- essere rivolta alla comunità locale ma attraente per il turismo nazionale ed estero;
- promuovere comportamenti e processi virtuosi e attenti all'ambiente;
- dare espressione ai valori del sistema cooperativo quale forma collaborativa e inclusiva per eccellenza;
- promuovere idee di innovazione nella gestione dei flussi turistici in Toscana;
- precedere lo sviluppo di innovazione tecnologica e organizzativa per la fruizione del territorio e dei beni turistici e culturali toscani.

L'idea imprenditoriale nella forma cooperativa dovrà avere la propria collocazione nel territorio della Città Metropolitana di Firenze.

2. LINEE GUIDA

2.1 Destinatari del bando

Disoccupati o occupati saltuari under 40 che vogliono costituirsi in impresa cooperativa nel settore turismo e cultura.

2.1.1 Modalità di partecipazione

Il bando è rivolto a team formati da un numero minimo di 3 e un numero massimo di 5 partecipanti che posseggano, alla data di scadenza del bando, i requisiti indicati al punto 2.1.2. Non sono ammesse candidature individuali.

2.1.2 Requisiti di ammissibilità

Nello specifico si indicano di seguito i requisiti formali di ammissione previsti dal presente bando.

Requisiti formali di ogni team

- Al massimo 1 partecipante del team (indipendentemente dal numero dei membri del team) potrà presentare la condizione di occupato.
- Ogni team dovrà dimostrare di avere maturato esperienze nell'ambito dei servizi, del turismo, della cultura e un'adeguata conoscenza del territorio.

Requisiti formali di ogni singolo partecipante della squadra

- Residenza o domicilio in Toscana al momento della chiusura del bando.
- Alternativamente:
 - Stato di disoccupazione al momento della chiusura del bando;
 - Stato di occupazione saltuaria (quindi con modalità diverse da contratto a tempo indeterminato o determinato al momento della chiusura del bando);
 - Possessori di partita IVA con volume di introiti annui inferiore a € 12.000 nei 12 mesi antecedenti la chiusura del bando (richiesta autocertificazione).
- Età: inferiore ai 40 anni (al momento della scadenza del bando i partecipanti non dovranno aver ancora compiuto i 41 anni).
- Conoscenza della lingua inglese.
- Conoscenze informatiche di base.
- Dichiarazione di stato di occupazione per l'eventuale (unico) componente della squadra occupato al momento della chiusura del bando.

Requisiti preferenziali

Costituiscono requisiti preferenziali ma non valutati ai fini dell'ammissibilità dei team:

- La conoscenza di ulteriori lingue straniere oltre all'inglese.
- Esperienze lavorative e/o di volontariato direttamente o indirettamente inerenti al tema dei servizi e all'oggetto del presente bando.

2.2 Modalità di presentazione della domanda

Per iscriversi a smArt and coop è necessario registrare il team seguendo la procedura di registrazione pubblicata sul sito www.smartandcoop.it.

Sul sito sarà presente il modulo guidato per la presentazione dell'idea. Ciascun team può presentare una sola proposta, pena la decadenza dalla selezione. Ogni singolo individuo può partecipare ad un solo team, pena la decadenza di tutti i team dalla selezione.

Esclusione da smArt and coop e manleva per danni a terzi

Non saranno ammessi alla presentazione finale progetti ritenuti, per qualsiasi ragione, dalla Commissione di valutazione, privi delle caratteristiche minime di cui al punto 1.1.5, e non in linea con il bando stesso (denominati "Progetti non conformi").

Non saranno ammessi alla presentazione team i cui partecipanti abbiano dichiarato false generalità o fal-

si requisiti personali.

I progetti presentati dai team ammessi non devono in alcuna parte contenere riferimenti a nomi o marchi commerciali o a persone o usare espressioni lesive dei diritti di terzi, inclusi il diritto alla reputazione, alla privacy, alla non discriminazione, pena esclusione dalla selezione. I progetti presentati nell'ambito del bando non devono essere stati oggetto di finanziamento sia pubblico che privato.

I progetti presentati nell'ambito del bando non devono ledere i diritti di proprietà di terzi inclusi diritto d'autore, privative industriali, intellettuali, marchi, licenze d'uso, incluse quelle open source.

A tale fine, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che il progetto che ha presentato è stato creato per il bando in collaborazione con gli altri partecipanti, è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione CR Firenze e Legacoop Toscana per ogni violazione dovesse sorgere dalla partecipazione a smArt and coop con il progetto presentato;
- riconosce che il progetto non appartiene a un individuo ma al team che lo presenta, e che ogni partecipante è responsabile per eventuali violazioni di diritti di terzi attraverso il progetto presentato e verso Fondazione CR Firenze e Legacoop Toscana per eventuali azioni di rivalsa dei predetti terzi nei loro confronti causate dal progetto presentato.

2.3 Selezione delle idee di impresa cooperativa

Le idee d'impresa che avranno superato la verifica del possesso dei requisiti formali, saranno valutate da una Commissione di valutazione di cui al punto 3.1.1. attraverso due modalità:

- valutazione dell'idea d'impresa e dei profili del relativo team, così come pervenuti attraverso la procedura elettronica;
- esposizione dell'idea imprenditoriale alla Commissione di valutazione attraverso un pitch della durata massima di 5 minuti e colloquio motivazionale.

2.3.1 Criteri di valutazione

L'accesso al percorso di accelerazione delle imprese cooperative è subordinato ai seguenti criteri di valutazione:

1. il **carattere innovativo del progetto imprenditoriale** (rispetto allo specifico ambito produttivo o allo specifico contesto territoriale), **fino a 20 punti**;
2. l'impatto sul sistema socio economico locale, la capacità dei prodotti o servizi proposti di soddisfare

le esigenze in riferimento al settore produttivo o area territoriale identificati, **fino a 20 punti**;

3. condizioni ed elementi che favoriscono la **sostenibilità economica dell'idea imprenditoriale**, potenzialità di sfruttamento economico e di mercato dei servizi o prodotti che deriveranno dalle attività progettuali, validità economica, **fino a 20 punti**;
4. le **capacità imprenditoriali dei componenti** del team proponente, adeguatezza delle competenze tecnico-scientifiche del team in relazione all'idea d'impresa proposta e la qualità delle modalità di realizzazione delle attività, **fino a 40 punti**.

La Commissione di valutazione sceglierà a proprio insindacabile giudizio le 3 idee imprenditoriali e i rispettivi team, che parteciperanno al percorso di accelerazione delle 3 imprese cooperative ed i 3 team di riserva (vedi punto 3.1.2.).

2.3.2 Modalità di comunicazione degli esiti del bando

Ogni tipo di comunicazione relativa al bando sarà pubblicata sul sito www.smartandcoop.it.

La comunicazione ufficiale dell'esito della selezione finale sarà inoltrata ai richiedenti tramite invio di lettera in formato elettronico. La presentazione della domanda di partecipazione al bando implica l'accettazione incondizionata delle condizioni e modalità in esso indicate e delle decisioni della Commissione.

2.4 Modalità di erogazione del contributo economico ai beneficiari

Per la partecipazione al percorso formativo di ogni team e dei relativi partecipanti sarà assegnata una borsa di studio, erogata da Fondazione CR Firenze ad ogni singolo partecipante di ciascun team. In particolare:

- la cifra prevista è pari a 3.000 euro lordi per ciascun partecipante al team;
- la borsa di studio sarà erogata in tre rate di pari importo e solo dietro rispetto degli obblighi elencati al punto 2.5.1:
 - ad un mese dall'inizio del percorso di accelerazione;
 - a due mesi dall'inizio del percorso di accelerazione;
 - alla conclusione del percorso di accelerazione.

La borsa di studio sarà riconosciuta solo ed esclusivamente ai membri del team che, al momento della scadenza del bando, non risultano essere nella condizione di occupato.

2.5 Obblighi dei beneficiari, rinunce e revoche

I beneficiari sono i team selezionati e i singoli membri di ciascun team. Di seguito vengono elencati gli obblighi, le indicazioni per eventuali rinunce alla partecipazione e i casi di revoche per i beneficiari inadempienti. In particolare in caso di rinunce o revoche verranno inclusi i team inseriti nella graduatoria come riserve, seguendo l'ordine stabilito dalla Commissione di valutazione (vedi punto 3.1.2).

2.5.1 Obblighi

I beneficiari sono obbligati, pena decadenza dei benefit previsti dal bando:

- alla frequenza per l'80% del percorso formativo;
- ad impegnarsi ad avviare le attività per costituirsi, entro mesi 6 dalla conclusione del percorso, in impresa cooperativa;
- ad impegnarsi a fissare la Sede legale dell'impresa cooperativa a Firenze città metropolitana.

2.5.2 Rinunce

La rinuncia da parte dei team selezionati al percorso di accelerazione deve essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile, non oltre le 50 ore di frequenza ed effettuata tramite posta elettronica con un'espressa dichiarazione scritta a firma di tutti i componenti del team (allegando copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido per ciascun membro del team). La rinuncia da parte di un membro della team, motivata come nel caso di rinuncia da parte del team, comporta il decadimento alla partecipazione per l'intero team, salvo diversa valutazione della Commissione.

2.5.3 Revoche

Le revoche totali della partecipazione alle azioni previste dal bando e di tutti contributi, economici e non, sono disposte nei seguenti casi:

- mancata partecipazione alle giornate formative per il monte ore specificato;
- rinuncia o mancata collaborazione nell'avvio e nell'implementazione delle azioni previste dal programma di accelerazione;
- rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false o incomplete.

Sia nel caso di rinuncia, sia nel caso di revoca, i singoli componenti dei team si impegnano a restituire gli importi fino a quel momento ricevuti in termini di borsa di studio.

3. FASI DEL BANDO E AGENDA

3.1 Apertura del bando e selezione delle idee imprenditoriali e dei relativi team

Il bando è pubblicato on-line sul sito www.smartandcoop.it aperto ai soggetti interessati in data 3 maggio 2017.

3.1.1 Valutazione delle domande e selezione delle idee imprenditoriali e relativi team e delle riserve

L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande sarà effettuata da una Commissione di valutazione formata dai rappresentanti dei promotori del bando ed esperti della cultura, del turismo e dell'IT. Tale Commissione a seguito della valutazione delle idee imprenditoriali pervenute, e che abbiano superato i criteri di ammissibilità formali, procederà all'audizione di tutti i team ammessi, con le modalità previste al punto 2.3 del presente bando.

3.1.2 Comunicazione dell'esito della selezione

Entro il 14 luglio 2017 (salvo proroghe preventivamente stabilite) la Commissione decreta la graduatoria finale che individua le 3 idee imprenditoriali e i relativi team ammessi al processo di accelerazione di impresa cooperativa e i 3 team di riserva, elencati in ordine di merito. In caso di rinuncia da parte di uno o più team ammessi, si procede a scorrere la graduatoria. L'esito della selezione verrà comunicato a mezzo posta elettronica a tutti i candidati, sia per i team ammessi, sia per i team di riserva. Per i vincitori la comunicazione conterrà l'elenco della documentazione necessaria richiesta per confermare l'adesione al processo di accelerazione di impresa cooperativa e l'accettazione delle condizioni di partecipazione.

3.2 Attività di accelerazione d'impresa cooperativa e monitoraggio

3.2.1 Formazione

Il programma di formazione si svolgerà da giovedì 31 Agosto 2017 a sabato 11 Novembre 2017 (salvo cambiamenti in corso d'opera che verranno debitamente comunicati), presso la sede IED di Firenze via Maurizio Bufalini 6/R. Il programma definitivo e la sede del percorso saranno resi disponibili e scaricabili dal sito www.smartandcoop.it.

Il percorso si sviluppa su un arco temporale di 2,5 mesi circa ed è articolato in 3 giornate di lezione settimanali (giovedì pomeriggio, venerdì tutto il giorno,

sabato mattina), per complessive 276 ore di aula.

3.2.2 Accelerazione

Dal 1 Ottobre 2017 al 10 Gennaio 2018 (salvo modifiche al calendario che verranno preventivamente comunicate) è previsto per i 3 team partecipanti, il percorso di accelerazione di impresa cooperativa e nello specifico finalizzato alla definizione del modello organizzativo, del modello di business e del relativo business plan. Durante tale periodo i 3 team selezionati avranno a disposizione gli spazi di co-working presso Impact Hub Firenze e l'attività di mentoring degli esperti di IED, per ciò che concerne il comparto del turismo e della cultura e di Impact Hub Firenze per ciò che concerne l'impatto sociale. Il monte ore che ciascun team avrà a disposizione è di **24 ore per il turismo e la cultura e 24 ore per l'impatto sociale**. Saranno svolte azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi generali e specifici dichiarati dal presente bando. In particolare si prevedono un tutoraggio legale ed uno economico, con particolare enfasi rispetto all'accesso al credito, oltre ad approfondimenti specifici sulle tematiche della gestione amministrativa e sui temi inerenti i contenuti del bando (cultura, territorio, promozione turistica, IT). Inoltre si prevede di promuovere la partecipazione dei 3 team ad eventi esterni di particolare rilevanza per la tematica che stanno affrontando.

3.2.3 Monitoraggio e valutazione

Le attività di accelerazione saranno monitorate in maniera programmata da un team di esperti esterni, responsabili del progetto, che sarà responsabile della verifica dell'andamento delle attività. Tale monitoraggio prevede:

- nel primo mese un incontro almeno una volta a settimana con ciascun team così da permettere eventuali aggiustamenti del percorso;
- a seguire, almeno una volta al mese, un momento di scambio e approfondimento corale in cui saranno coinvolti tutti e 3 i team.

In entrambe le occasioni si affronteranno tematiche quali ad esempio: l'identificazione di eventuali fattori di criticità su cui intervenire, la modifica e l'adattamento delle azioni in base alle esigenze dei singoli team, il confronto e la definizione di dettaglio di tutte le attività programmate, ecc.

3.3 Termine del progetto e premialità finale

Sulla base degli esiti del monitoraggio costante delle attività condotte dai team, al termine dell'intero percorso, sarà effettuata una valutazione dei risultati ottenuti. Tale valutazione, a cura della Com-

missione di valutazione, darà esito ad una graduatoria che individuerà il migliore progetto d'impresa in base alla coerenza con gli obiettivi del bando prevedendo l'assegnazione delle premialità specificate di seguito:

- un contributo a fondo perduto di 10.000 eur per la costituzione e l'avvio;
- possibilità di accesso ai finanziamenti sulla base dei programmi previsti da COOPFOND, così come dettagliati sul proprio sito www.coopfond.it

3.4 Agenda [salvo eventuali modifiche]

3 Maggio 2017

Apertura del bando e pubblicazione sul sito smartandcoop.it del bando e della modulistica per la partecipazione

16 Giugno 2017

Chiusura presentazione delle domande (le domande presentate dopo questa data NON verranno ritenute valide)

Entro il 30 Giugno 2017

Pubblicazione della graduatoria e comunicazione diretta ai team ammessi alla presentazione del pitch

Entro il 10 Luglio 2017

Presentazione dei team alla commissione di valutazione

Entro il 14 Luglio 2017

Pubblicazione sul sito smartandcoop.it dei 3 team vincitori

Dal 31 Agosto 2017 all'11 Novembre 2017

Percorso di accelerazione

Entro il 31 Gennaio 2018

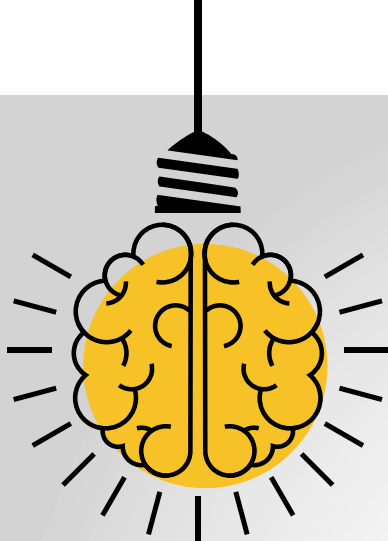
Premiazione del team per il migliore progetto d'impresa ed evento finale di chiusura delle attività con la presentazione dei risultati

4. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI

Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze garantiscono che il trattamento dei dati, siano essi acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altra modalità, sarà conforme a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali. Si veda al riguardo <http://www.garanteprivacy.it/> Titolari del trattamento dei dati sono: **Legacoop Toscana**, Largo F.lli Alinari, 21 - 50123 Firenze; **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze**, Via M. Bufalini, 6 - 50122 Firenze

5. INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazione sul bando e sulle modalità di partecipazione contattare Legacoop Toscana al numero 055.2792227 (dal lunedì al venerdì, ore 9-13), al sito internet www.smartandcoop.it o all'indirizzo mail legacoop@legacooptoscana.coop specificando nell'oggetto bando "smArt and coop".



Smart and COOP

www.smartandcoop.it

Un progetto di



In collaborazione con

