



TALENTI IN AZIONE



Alleanze territoriali e politiche pubbliche per i giovani: dalle sperimentazioni locali alle strategie regionali

17 Marzo 2026
Auditorium
Sant'Apollonia
Via S. Gallo, 25 - Firenze

PROGRAMMA

- | | |
|--|---|
| <p>9.00 Registrazione partecipanti</p> <p>9.15 <i>Saluti istituzionali</i>
Eugenio Giani, Presidente della Regione Toscana</p> <p>9.30 <i>Avvio dei lavori</i>
Gabriele Grondoni
Settore Formazione inserimento lavorativo, Regione Toscana</p> <p>9.45 La condizione giovanile in Toscana: evidenze per le politiche regionali Silvia Duranti, IRPET</p> <p>10.00 L'esperienza del bando Fse+ Talenti in Azione
Claudia Mearini, Regione Toscana e Liuba Ghidotti, Anci Toscana</p> <p>10.15 L'iniziativa Talenti in Azione attraverso lo sguardo degli stakeholder
Glenda Galeotti, Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia dell'Università degli Studi di Firenze</p> <p>10.30 <i>World Caffè</i> (*)</p> | <p>12.15 <i>Tavola rotonda sui temi dell'inclusione dei giovani: indirizzi per una politica formativa a favore dei giovani e prossimi interventi</i></p> <p><i>Coordina</i>
Francesca Giovani, Direttrice Direzione Formazione Lavoro, Regione Toscana</p> <p><i>Parteciperanno:</i>
Alberto Lenzi, Assessore al Lavoro, innovazione tecnologica, semplificazione amministrativa, infrastrutture digitali, formazione, appalti e attività contrattuali di Regione Toscana</p> <p>Alessandra Biondi, delegata Anci Toscana per le politiche per il lavoro e la formazione</p> <p>Claudia Firenze, Portavoce del Forum del terzo settore della Toscana</p> <p>Simonetta Cannoni, Direttrice Agenzia Regionale Toscana Impiego - ARTI</p> <p>Monica Stelloni e Laura Simoncini, in rappresentanza della Commissione regionale permanente tripartita</p> <p>13.15 <i>Chiusura dei lavori</i>
Bernard Dika, Sottosegretario alla Presidenza della Regione Toscana</p> |
|--|---|

* I partecipanti saranno organizzati in gruppi, ciascuno dei quali sarà stimolato a produrre idee e proposte attorno ad alcune strategie/parole chiave, grazie all'animazione condotta da professionisti. Le strategie/parole chiave individuate sono le seguenti: engagement, motivazione/partecipazione, risultati conseguiti/auspicati dai percorsi, reti di collaborazione territoriale.