



MARATONA PARTECIPATIVA 18 OTTOBRE 2021 - VILLA DEL GOMBO

80 giovani toscani dai 18 ai 40 anni per raccogliere punti di vista, sensibilità, esigenze, intenzioni, **desideri sul tema cultura**.
Con questa iniziativa è nata una nuova modalità di costruzione delle **politiche pubbliche** da parte di **Regione Toscana** che
veda il coinvolgimento attivo e diretto dei giovani e che rappresenti un modello di policy da seguire per i prossimi anni.



LE METODOLOGIE

L'attività punta sull'applicazione competente di metodi di Futures Studies & Strategic Foresight, (multi)disciplina che consente di fotografare e utilizzare le forze di cambiamento in atto (megatrends, tendenze, fenomeni emergenti, segnali deboli) esplorando scenari futuri alternativi allo scopo di disegnare o riconfigurare strategie e programmi d'azione del presente e del futuro prossimo.

CREARE ATTRATTIVITÀ

SVILUPPARE COMPETENZE

PRENDERSI CURA DELLA BELLEZZA

FAVORIRE PARTECIPAZIONE ATTIVA

FARE IMPRESA NELLA (E PER LA) CULTURA

TRANSIZIONE DIGITALE SOSTENIBIL

COSTRUIRE CONNESSIONI

CULTURA AMBIENTALE

I NUMERI

Un evento partecipativo dai grandi numeri...

1000

Posti-it utilizzati

230

Candidature

12

Mentors

15

Facilitatori

80

Partecipanti

LE IDEE

Un processo partecipativo di reale e concreto ascolto di punti di vista, sensibilità, esigenze, intenzioni, desideri dei giovani sul futuro della cultura in Toscana che ha prodotto scenari, visioni, aspirazioni e strategie long-term risultato di una pluralità di punti vista, esperienze, valori.

DISTRIBUZIONE CAPILLARE DELLE IMPRESE
 SOCIALIZZAZIONE DIGITALE
 INCLUSIONE SOCIALE
 INCLUSIONE SOCIALE
 CREAZIONE E FRUIZIONE TECH-DRIVEN DEI BENI CULTURALI
 DISPERSIONE DEL CAPITALE RURALE
 NUOVO VALORE PER VECCHI PATRIMONI
 RICERCA DI ESPERIENZE
 RICERCA DI ESPERIENZE
 SOCIALIZZAZIONE DIGITALE
 DISTRIBUZIONE CAPILLARE DELLE IMPRESE
 RICERCA DI ESPERIENZE
 NUOVO VALORE PER VECCHI PATRIMONI
 INCLUSIONE SOCIALE
 SOCIALIZZAZIONE DIGITALE
 RICERCA DI ESPERIENZE
 DISTRIBUZIONE CAPILLARE DELLE IMPRESE
 CREAZIONE E FRUIZIONE TECH-DRIVEN DEI BENI CULTURALI
 DISTRIBUZIONE CAPILLARE DELLE IMPRESE
 RICERCA DI ESPERIENZE
 NUOVO VALORE PER VECCHI PATRIMONI
 INTEGRAZIONE FISICO-DIGITALE
 INTEGRAZIONE FISICO-DIGITALE
 DISPERSIONE DEL CAPITALE RURALE
 NUOVO VALORE PER VECCHI PATRIMONI
 CREAZIONE E FRUIZIONE TECH-DRIVEN DEI BENI CULTURALI
 DISTRIBUZIONE CAPILLARE DELLE IMPRESE
 SOCIALIZZAZIONE DIGITALE
 RICERCA DI ESPERIENZE
 DISTRIBUZIONE CAPILLARE DELLE IMPRESE
 SOCIALIZZAZIONE DIGITALE